

3.14 Fiche Métier – COMPETENCES Chargé marketing

1.	Intitulé de l'emploi appellations	• Adjoint / Adjointe au directeur marketing • Assistant / Assistante au directeur marketing • Assistant / Assistante marketing • Chargé / Chargée d'acquisition online • Chargé / Chargée d'affaires marketing • Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats e-commerce • Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats web • Chargé / Chargée de mission marketing • Chargé / Chargée de projet marketing • Chef de groupe marketing • Consultant / Consultante marketing • Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne • Directeur / Directrice du marketing • Mobile marketer • Responsable acquisition online • Responsable affiliation et partenariats e-commerce • Responsable affiliation et partenariats web • Responsable de département marketing • Responsable marketing • Responsable marketing digital • Responsable marketing Internet • Web marketer
2.	Code	REC/UMA/10504
3.	Famille Professionnelle	Support à l'entreprise/ Stratégie commerciale, marketing et activité commerciale
4.	Catégorie	Cadre
5.	Définition	
	Définit et met en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise. Peut diriger un service ou coordonner l'activité d'une équipe.	
6.	Environnement et conditions de travail	
	L'activité de ce métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing, ... en relation avec différents services (commercial, communication, production, ...).	
7.	Conditions d'accès	
	Ce métier est accessible à partir d'un diplôme de Licence en commerce, gestion, communication, marketing ...	

Une expérience professionnelle est exigée pour les postes à responsabilité.
La pratique d'une langue étrangère, en particulier le français est exigé, l'anglais peut être requis.

Activités principales

- Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché
- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations
- Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise
- Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en œuvre
- Concevoir les supports de promotion des produits et en vérifier l'application
- Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution
- Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales

09

Compétences requises

Nomenclature des compétences

Les savoir faire

Réf compétence	Description des compétences	I	P	M	T
1	Elaborer une stratégie marketing de l'entreprise selon l'étude de marché	I	P	M	T
2	Réaliser le bilan des actions marketing	I	P	M	T
3	Concevoir des supports de promotion des produits et des gammes de produits	I	P	M	T
4	Concevoir une campagne promotionnelle des produits	I	P	M	T
5	Mettre en œuvre une campagne promotionnelle des produits	I	P	M	T
6	Elaborer les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise	I	P	M	T
7	Assurer le suivi des éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise	I	P	M	T
8	Elaborer un plan marketing	I	P	M	T
9	Contrôler le déploiement des opérations du plan marketing	I	P	M	T
10	Proposer des axes d'évolution et d'amélioration	I	P	M	T
11	Utiliser l'outil bureautique (traitement de texte, tableur,...)	I	P	M	T

Les savoir

Réf compétence	Description des compétences	I	P	M	T
1	Droit commercial et législation sociale	I	P	M	T
2	Gestion comptable et administrative	I	P	M	T

3	Conduite de projet	I	P	M	T
4	Circuits de distribution commerciale et typologie des clients/consommateurs	I	P	M	T
5	Techniques de merchandising	I	P	M	T
6	Techniques de planification	I	P	M	T
7	Analyse statistique	I	P	M	T
Les savoir êtres					
1	Etre disponible et orienté clients	I	P	M	T
2	Communiquer et gérer ses relations	I	P	M	T
3	Maintenir l'esprit d'équipe et de partage	I	P	M	T
4	Organiser et gérer le temps et les activités	I	P	M	T
5	Savoir se maîtriser et gérer ses comportements et ses émotions	I	P	M	T
6	Faire preuve de rigueur, de précision et de curiosité	I	P	M	T

* I : initiation / P : pratique / M : maîtrise / T : Tutorat /expertise